Seminar
Strategisches Management

TH OWL
TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

Die Zukunft des Marktes für LkW-Aufbauten

Auch 2022/23 war die ScMI wieder Teil im Modul »Strategic Management« des Masterangebotes im Industrial Engineering an der TH OWL. Und auch diesmal wartete ein spannender Praxispartner auf die Studierenden. In sechs Seminar- und Workshop-Terminen drehte sich alles um die Zukunft der Aufbautenhersteller von Nutzfahrzeugen. Mit der Plattform »VanSelect« wurde nicht nur die Perspektive eines einzelnen Unternehmens berücksichtigt, sondern die einer ganzen Branche.

Nutzfahrzeug ist nicht gleich Nutzfahrzeug – das wurde den Studierenden schnell klar. Bei dem Transport verschiedener Güter bestehen die unterschiedlichsten Anforderungen an die verwendeten Fahrzeuge. Von einer Kühlungsanlage bis hin zu spezifischer Hydraulik, bestehen viele verschiedene Anforderungen und damit auch sehr unterschiedliche Anwendungsformen und Geschäftsmodelle. Die verschiedenen Anbieter der dafür notwendigen Umbau- und Aufbauarbeiten werden vielfach durch die Plattform VanSelect vertreten. Hier können sich interessierte Kund:innen über die verschiedenen Anbieter und ihre Leistungen informieren.

Was werden wohl die Anforderungen an Nutzfahrzeuge in Zukunft sein? Und welche Rolle spielen hier sich wandelnde Mobilitäts- und Industrieumfelder? Im Spannungsfeld dieser relevanten Fragestellungen erarbeiteten die Studierenden gemeinsam mit der ScMI AG sechs Zukunftsszenarien:

- Szenario 1: OEMs profitieren von Standardisierung – Nachfrage richtet sich nach Standardisierung bei einem niedrigen Innovationsgrad
- Szenario 2: Nachhaltigkeit trifft Konsolidierung – Wunsch nach Qualität und Vorhandensein von Mindestanforderungen führen zu rationalen Konsumentenentscheidungen
- Szenario 3: Starke Händler setzen auf Kundennähe – Aufbautenunternehmen entwickeln sich zu Produktspezialisten mit großer OEM-Nähe
- Szenario 4: Professionalisierung der Aufbauten-Branche – Individualisierung und Innovation treiben Nachfrage nach Aufbauten
- Szenario 5: Aufbauten-Hersteller als Nischenanbieter – Neuerfindung der Industrie als professionelle Mediatoren und Spezialisten
- Szenario 6: OEMs als Krisen-Gewinner – In einem krisengetriebenen Wirtschaftsklima kämpfen Aufbauten-Hersteller um ihr Überleben

Wie üblich schloss das Seminar mit einem großen Präsentationstag ab, der nun auch wieder in Präsenz stattfinden konnte. Hier erhielten die Studierenden die Gelegenheit, eines der Szenarien kreativ zu präsentieren und erste Handlungsempfehlungen zu geben. Neben VanSelect waren weitere Unternehmensvertreter in Lemgo dabei, als die Studierenden die Szenarien vorstellten und hinsichtlich ihrer strategischen Konsequenzen analysierten. Dabei überzeugten die Präsentationen nicht nur durch wertvolle Inhalte, sondern auch durch ein hohes Maß an Kreativität. Von einem Live-Salespitch bis hin zu einer Präsentation basierend auf Piktogrammen war alles mit dabei. So wurde allen Beteiligten deutlich: die Zukunft ist und bleibt spannend.

VanSelect

In Deutschland werden jedes Jahr ca. 100.000 Nutzfahrzeuge bis 7,5t nach Verlassen des Werks für ihren Verwendungszweck auf- oder umgebaut. Der Markt der Aufbauhersteller ist stetig gewachsen und inzwischen kaum zu überblicken. VanSelect ist ein Informations-Portal für leichte Nutzfahrzeuge und deren Auf- und Umbaumöglichkeiten. Damit schafft VanSelect Transparenz und bietet die Möglichkeit eines fairen Vergleichs.



© ScMI Scenario Management International AG, Zukunftsmeile 2, 33102 Paderborn, E-Mail: info@scmi.de
Quelle: Jahresbericht 2022, www.scmi.de/images/downloads/dateien/scmi_jahresbericht-2022.pdf, Bilder: Adobe Stock, CSU